

2015-2020年中国医药电子 商务行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国医药电子商务行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1410/R91894LJZW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国医药电子商务行业深度调研与投资前景研究报告》共十四章。介绍了医药电子商务行业相关概述、中国医药电子商务产业运行环境、分析了中国医药电子商务行业的现状、中国医药电子商务行业竞争格局、对中国医药电子商务行业做了重点企业经营状况分析及中国医药电子商务产业发展前景与投资预测。您若想对医药电子商务产业有个系统的了解或者想投资医药电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

医药电子商务是以电子平台运营商为桥梁，建立医药生产企业——物流公司——医院(药房、药库)——银行直接联系的模式，能够实现药品的信息流、物流、资金流的“三流”完全统一。随着现代信息网络技术的迅猛发展，药品交易行为从单一的柜台式销售向柜台与电子商务网络平台相结合的形式发展是必然的主流趋势。

2012年，我国电子商务交易额达7.85万亿元，其中B2B的比例高达80%，企业间的电子商务购销市场发展迅猛。但据国家食品药品监督管理局资料显示，在已经获得《互联网药品交易服务资格证》的79家企业中，从事“与其他企业进行药品交易”的B2B模式的企业仅有20-30家左右，巨大的市场需求与参与企业寥寥之间形成了鲜明对比。

由于政策限制，相对于其他垂直电商而言，网上药店的发展相对缓慢。2011年，医药电子商务的大幕才刚刚开启。中国网上药店理事会发布报告显示，截至2011年12月，国内网上药店数量达到53家，数量比2010年同期增长超过50%。2011年，医药B2C规模在4亿元左右，已有5~6家销售接近5000万元的网上药店。2012年，中国合法网上药店数量达到75家。

医药行业的电子商务化，是对药品传统交易模式的延伸和拓展，应用模式也可以得到创新，是随着社会经济发展、科学技术发展的必然要求，所以发展前景十分广阔。

报告目录：

第一章 2013年中国医药产业整体运行形态分析 11

第一节 医药工业“十一五”发展回顾 11

一、医药工业取得的成就 11

(一) 规模效益快速增长 11

(二) 技术创新成果显著 11

(三) 企业实力不断增强 11

| | |
|-----------------------|----|
| (四) 区域发展特色突出 | 12 |
| (五) 对外开放水平提升 | 12 |
| (六) 应急保障能力提高 | 12 |
| 二、医药工业存在的问题 | 13 |
| 第二节 医药工业面临形势分析 | 13 |
| 一、医药消费需求快速增长 | 13 |
| 二、医药卫生体制改革深化 | 13 |
| 三、生物医药成为发展重点 | 13 |
| 四、资本市场快速改革发展 | 14 |
| 五、药品质量安全要求提高 | 14 |
| 六、环境和资源约束更趋强化 | 14 |
| 第三节 2013年中国医药行业现状综述 | 14 |
| 一、中国医药行业投资情况分析 | 14 |
| 二、中国医药行业生产状况分析 | 16 |
| 三、中国医药行业零售总额情况 | 17 |
| 四、中国医药行业进出口贸易情况 | 18 |
| 五、中国医药行业价格情况 | 20 |
| 第四节 中国医药商品主要对外贸易市场分析 | 22 |
| 一、中印医药贸易市场分析 | 22 |
| 二、中德医药贸易分析 | 22 |
| 三、中英医药贸易分析 | 22 |
| 四、中法医药贸易状况分析 | 23 |
| 五、中俄医药贸易状况分析 | 23 |
| | |
| 第二章 中国医药流通领域发展分析 | 24 |
| 第一节 中国药品流通概述 | 24 |
| 一、中国医药流通环节 | 24 |
| 二、药品流通的特性分析 | 25 |
| 三、医药零售业规律及特点 | 25 |
| 第二节 2012年中国医药流通领域发展概况 | 26 |
| 一、中国医药流通行业发展成绩显著 | 26 |
| 二、中国医药流通改革及发展状况分析 | 27 |

| | |
|------------------------|----|
| 三、中国医药流通行业整体规模分析 | 27 |
| 四、中国医药流通行业盈利能力分析 | 28 |
| 五、2012年中国医药流通行业发展特点 | 29 |
| (一) 国家新医改拉动基层用药规模增长 | 29 |
| (二) 药品批发市场集中度呈现结构性变化 | 29 |
| (三) 药品零售市场规模继续扩大 | 29 |
| (四) 药品流通服务模式创新取得新突破 | 30 |
| (五) 行业微利化运行特征更加明显 | 30 |
| (六) 药品流通类上市公司在资本市场表现较弱 | 30 |
| 六、药品流通行业发展趋势分析 | 31 |
| 第三节 2012年中国医药流通业格局分析 | 32 |
| 一、销售对象分布 | 32 |
| 二、销售品类格局 | 32 |
| 三、销售区域格局 | 33 |
| 四、企业类型分布 | 34 |
| 五、配送结构分布 | 34 |
| 六、新版GSP规范医药流通市场 | 35 |
| 第四节 医药流通业仓储管理分析 | 36 |
| 一、新版GSP对药品仓储提出更高要求 | 36 |
| 二、UPS发力医疗仓储物流 | 37 |
| 第五节 中国医药流通领域发展面临的挑战及对策 | 39 |
| 一、医药流通行业存在的主要问题 | 39 |
| (一) 企业规模小，行业集中度低 | 39 |
| (二) 药品流通环节秩序较乱 | 39 |
| (三) 医疗机构拖欠药企货款 | 39 |
| (四) 医药流通行业利润率低 | 40 |
| 二、医药流通企业应对策略 | 40 |
| (一) 延伸产业链条 | 40 |
| (二) 打造区域龙头 | 40 |
| (三) 提升附加价值 | 40 |
| (四) 商业模式变革 | 41 |
| (五) 与外资合作 | 41 |

（六）互联网平台 41

第三章 2012年中国医药流通细分领域透析 42

第一节 医药批发 42

- 一、医药批发商在医药流通中作用 42
- 二、中国医药批发企业销售规模 42
- 三、药品批发市场集中度分析 43
- 四、医药批发企业销售回款情况 43
- 五、中国医药批发企业销售百强 44
- 六、新版GSP将促药品批发业大洗牌 47
- 七、新医改政策对中小型医药批发企业发展的影响 48
- 八、医药批发商的战略转型 50
- 九、基层药品批发企业发展状况分析 51
- 十、我国医药商业批发联盟发展状况探析 52
- 十一、我国医药批发企业发展对策及建议 55

第二节 医药代理 57

- 一、中国医药代理制发展的四个阶段 57
- 二、中国医药代理商区域分布不均 62
- 三、中国医药代理商告别“微利时代” 62
- 四、医药代理商面临的政策形势分析 64
- 五、中国医药代理行业热点问题探讨及策略分析 65

第三节 医药零售 69

- 一、中国药品零售行业发展沿革 69
- 二、中国药品零售体系现状分析 70
- 三、中国药品零售业发展现状分析 72
- 四、中国药品零售市场规模分析 74
- 五、中国药店百强销售规模分析 74
- 六、药店百强集中度变化情况 78
- 七、中国百强药店门店规模分析 79
- 八、中国药店市场品类表现分析 85
- 九、药品零售市场热销品类分析 88

| | |
|----------------------|-----|
| 第四章 医药电子商务相关概述 | 91 |
| 第一节 医药电子商务相关概述 | 91 |
| 第二节 医药电子商务四大应用领域 | 91 |
| 一、预防领域 | 91 |
| 二、诊断领域 | 91 |
| 三、治疗领域 | 91 |
| 四、康复领域 | 92 |
| 第三节 国内外医药电子商务B2B模式分析 | 92 |
| 一、医药电子商务B2B模式分析 | 92 |
| （一）医药电子商务B2B模式相关概述 | 92 |
| （二）国外医药电子商务B2B模式分析 | 92 |
| （三）中国医药电子商务B2B模式分析 | 93 |
| （四）中国医药电子商务可选的B2B模式 | 96 |
| 二、医药电子商务B2C模式分析 | 97 |
| （一）中国B2C网店的发展现状分析 | 97 |
| （二）国内获医药B2C牌照的网上药店 | 99 |
| （三）B2C平台与医药企业结盟模式分析 | 99 |
| 第四节 中国医药电子商务发展运行分析 | 100 |
| 一、中国医药电子商务发展历程分析 | 100 |
| 二、中国医药电子商务发展现状分析 | 101 |
| 三、中国医药电子商务市场规模分析 | 103 |
| 四、中国医药电子商务现存问题分析 | 103 |
| 五、中国医药电子商务发展主要瓶颈 | 104 |
| 第五节 医药虚拟市场 | 106 |
| 一、医药虚拟市场管理分析 | 106 |
| 二、医药虚拟市场突破方向 | 106 |
| 三、医药虚拟市场效益分析 | 106 |
| （一）社会效益 | 106 |
| （二）经济效益 | 107 |
| 第五章 世界医药电子商务行业整体运营状况 | 108 |
| 第一节 世界医药电子商务市场运行环境浅析 | 108 |

第二节 世界医药电子商务行业市场发展格局 112

一、世界医药电子商务市场规模 112

二、世界第三方医药电子商务模式 113

(一) 联合采购组织(GPO)模式 113

(二) 全球医药交易中心(GHX)模式 113

三、世界医药电子商务发展概况分析 114

四、世界医药电子商务市场发展动态 116

第三节 世界医药电子商务行业发展趋势分析 117

第六章 2012年世界发达国家及地区医药电子商务B2B模式的发展透析 118

第一节 美国 118

一、美国的医药电子商务不断深入和完善 118

二、美国的医药电子商务格局透析 118

三、网上诊断和网上药房等B2C交易 118

第二节 日本 119

第三节 欧洲 119

第七章 中国医药电子商务产业运行环境解析 120

第一节 2012年网上药店政策环境分析 120

一、中国网上药店政策内容与影响 120

二、中国网上药店存在的问题 120

三、药品电子商务监管的初步探索 121

四、《互联网药品信息服务管理办法》 122

五、《互联网药品交易服务审批暂行规定》 122

六、网上药店监管机构态度 124

第二节 2013年网上药店经济环境运行分析 124

一、2013年中国GDP增长情况分析 124

二、2013年工业经济发展形势分析 126

三、2013年社会固定资产投资分析 127

四、2013年全社会消费品零售总额 128

五、2013年城乡居民收入增长分析 129

六、2013年居民消费价格变化分析 130

| | |
|------------------------|-----|
| 七、2013年对外贸易发展形势分析 | 131 |
| 第三节 2012年网上药店运行社会环境分析 | 132 |
| 一、中国网民总体规模 | 132 |
| 二、中国电子商务发展迅速 | 133 |
| 三、电子商务市场交易规模 | 134 |
| 四、中国电子商务区域分布 | 135 |
| 第四节 2013年网上药店运行技术环境分析 | 136 |
| 一、中国网路建设情况 | 136 |
| 二、网上交易安全分析 | 137 |
| 第五节 2013年网上药店市场宏观状况 | 139 |
| 一、网络购物用户规模 | 139 |
| 二、网络购物市场规模 | 139 |
| 三、网络购物市场结构 | 140 |
| 四、购物网站市场份额 | 141 |
| 五、网络购物使用率 | 142 |
| 六、网上支付市场规模 | 143 |
| | |
| 第八章 中国医药电子商务行业市场运行态势剖析 | 145 |
| 第一节 中国医药电子商务业运行总况 | 145 |
| 一、我国医药电子商务发展尚处起步阶段 | 145 |
| 二、医药电子商务规模化时代到来 | 146 |
| 三、医药电子商务类网站发展模式 | 146 |
| 第二节 中国医药电子商务网站系统规划与建设 | 148 |
| 一、医药电子商务网站系统的构成 | 148 |
| 二、医药电子商务网站系统的战略规划 | 150 |
| 三、医药电子商务网站系统的分析与设计 | 150 |
| 四、医药电子商务网站系统的管理 | 151 |
| 第三节 中国医药网站市场动态分析 | 152 |
| 一、医药网站春风得意 | 152 |
| 二、医药健康网站开通情况 | 152 |
| 三、典型企业分析 | 153 |
| (一) 上海华卫医药保健网络有限公司 | 153 |

(二) 海虹医药电子商务网 153

(三) 中国金药电子商务网应用系统 154

第四节 中国医药电子商务市场热点问题探讨 155

一、我国医药电子商务发展水平低 155

二、监管部门监管手段、水平跟不上互联网技术和市场需求 156

三、医药电子商务市场化程度不高 156

四、全国区域内物流网络分散 157

第九章 中国医药电子商务业——B2B模式探析 158

第一节 我国医药电子商务B2B模式的发展 158

一、关于买方主导型医药电子商务的商业模式 158

二、卖方主导型医药电子商务的商业模式 158

三、第三方医药电子商务的商业模式 159

(一) 与集中招标采购相关的第三方医药电子商务 159

(二) 完全市场化的第三方医药电子商务 160

第二节 中国医药电子商务B2B模式深度透析 161

一、企业信息化模式 161

二、行业联盟交易所模式 161

三、跨越式第三方电子交易市场模式 161

第三节 未来发展战略与对策 162

一、独立第三方电子市场是符合我国情况的模式 162

二、进行医药电子商务的市场环境和制度建设 163

三、培育第三方物流 163

四、整合现有资源建立覆盖全国的第三方电子交易网络 163

第十章 2013年中国网上药店市场运营态势分析 165

第一节 2013年中国网上药店运行动态分析 165

一、开心人网上药店妇科病症一站式解决方案上线 165

二、药房网荣获“2012年度最受欢迎网上药店”称号 166

三、三大网上药店进驻当当网 167

四、网上药店诚信自律公约 167

第二节 2012年中国网上药店运行综述 168

- 一、中国网上药店所处发展阶段 168
- 二、行业参与者大量涌现 168
- 三、淘宝、京东等众多巨头电商加入 169
- 四、网上药店开始进入资本的视野 169
- 五、消费者教育的成果崭露 169
- 六、政策环境极大改观 169
- 第三节 2012年中国网上药店消费者群体分析 169
 - 一、网上药店消费群体规模 169
 - 二、消费者网购药品种类 170
 - 三、消费者药品网购渠道 171
 - 四、网购药品消费意愿分析 171
- 第四节 2012年网上药店供给分析 173
 - 一、网上药店数量分析 173
 - 二、具网上售药资格药店规模 174
 - 三、网上药店供给特征分析 174
- 第五节 2012年中国网上药店市场存在的问题 175
 - 一、消费者信任度不足 175
 - 二、物流配送不过关 176
 - 三、缺乏用药咨询 176
 - 四、违规经营普遍 176
 - 五、制约中国网上药店发展的问题分析 177
- 第六节 2012年中国网上药店发展对策分析 177
 - 一、加大网上药店的管理力度 177
 - 二、加大网上药店的宣传力度 177
 - 三、提高网上药店的服务水准 178
 - 四、做好网上药店的技术水准 178

- 第十一章 中国医药电子商务市场竞争格局透析 179
 - 第一节 中国医药电子商务行业竞争现状 179
 - 一、医药电子商务竞争力分析 179
 - 二、医药电子商务与传统医药销售模式竞争分析 179
 - 三、医药B2C的竞争正在白热化 180

第二节 中国网上药店竞争分析 181

一、网上药店争霸赛开启 181

二、网上药店异军突起 181

三、零售药企暗战网络药店 181

第三节 中国医药电子商务提升竞争力策略分析 183

第四节 2015-2020年中国医药电子商务行业竞争趋势分析 185

第十二章 2012年中国医药电子商务竞争企业分析 186

第一节 第三方平台五家 186

一、北京先锋环宇电子商务有限公司 186

(一) 企业基本情况 186

(二) 企业主营业务分析 186

(三) 企业运营资质分析 186

(四) 企业发展战略分析 186

二、海虹医药电子交易中心有限公司 187

(一) 公司基本情况 187

(二) 企业主营业务分析 187

(三) 企业交易软件分析 187

(四) 企业分公司情况 187

三、海南卫虹医药电子商务有限公司 188

(一) 公司基本情况 188

(二) 企业主营业务分析 189

(三) 企业资源优势分析 189

(四) 企业发展战略分析 189

四、合肥徽之堂医药信息有限公司 189

(一) 公司基本情况 189

(二) 企业主营业务分析 189

(三) 企业经营资质分析 190

五、深圳市天驰医药信息技术开发有限公司 190

(一) 公司基本情况 190

(二) 企业主营业务分析 190

(三) 企业发展战略分析 190

第二节 2012年中国医药电子商务—网上药店主体企业运行透析 191

一、湖南老百姓医药连锁 191

(一) 企业业务发展背景 191

(二) 企业经营情况分析 191

(三) 企业业务发展现状 191

(四) 企业发展趋势分析 192

二、京东好药师网 192

(一) 企业业务发展背景 192

(二) 企业经营情况分析 193

(三) 企业业务发展现状 193

(四) 企业发展趋势分析 193

三、惠好连锁网 193

(一) 企业业务发展背景 193

(二) 企业经营情况分析 194

(三) 企业业务发展现状 194

(四) 企业发展趋势分析 194

四、导药网 194

(一) 企业业务发展背景 194

(二) 企业经营效益分析 195

(三) 企业业务发展现状 196

(四) 企业发展趋势分析 196

五、百洋健康药房 196

(一) 企业业务发展背景 196

(二) 企业经营情况分析 197

(三) 企业业务发展现状 197

(四) 企业发展趋势分析 197

六、上海药房网 197

(一) 企业业务发展背景 197

(二) 企业经营情况分析 198

(三) 企业业务发展现状 198

(四) 企业网站联盟情况 199

七、药房网 199

| | |
|--------------|-----|
| (一) 企业业务发展背景 | 199 |
| (二) 企业经营情况分析 | 200 |
| (三) 企业业务发展现状 | 200 |
| (四) 企业发展趋势分析 | 200 |
| 八、金象大药房网上商城 | 200 |
| (一) 企业业务发展背景 | 200 |
| (二) 企业经营情况分析 | 200 |
| (三) 企业业务发展现状 | 201 |
| (四) 企业发展趋势分析 | 201 |
| 九、盛生药房 | 201 |
| (一) 企业业务发展背景 | 201 |
| (二) 企业经营情况分析 | 201 |
| (三) 企业业务发展现状 | 202 |
| 十、药品零售网 | 202 |
| (一) 企业业务发展背景 | 202 |
| (二) 企业经营情况分析 | 202 |
| (三) 企业业务发展现状 | 202 |
| (四) 企业发展趋势分析 | 203 |
| 十一、开心人药房网 | 203 |
| (一) 企业业务发展背景 | 203 |
| (二) 企业经营情况分析 | 203 |
| (三) 企业业务发展现状 | 203 |
| (四) 企业发展趋势分析 | 204 |
| 十二、健客网 | 204 |
| (一) 企业业务发展背景 | 204 |
| (二) 企业经营情况分析 | 204 |
| (三) 企业业务发展现状 | 205 |
| (四) 企业发展趋势分析 | 205 |

第十三章 2015-2020年中国医药电子商务行业发展趋势与前景展望 206

第一节 2015-2020年中国医药产业前景预测 206

一、中国医药行业的发展趋势展望 206

| | |
|--------------------------------|-----|
| 二、中国医药流通行业未来发展趋势 | 207 |
| 三、中国药品流通行业前景展望 | 210 |
| 第二节 2015-2020年中国医药电子商务业前瞻 | 210 |
| 第三节 2015-2020年中国医药电子商务市场预测 | 211 |
| 一、医药电子商务市场规模预测分析 | 211 |
| 二、医药电子商务市场盈利预测分析 | 211 |
| 第四节 2015-2020年中国医药电子商务发展战略研究 | 212 |
| | |
| 第十四章 2015-2020年中国医药电子商务投资商机预测 | 215 |
| 第一节 2012年中国医药电子商务投资概况 | 215 |
| 一、医药零售行业投资特性分析 | 215 |
| 二、医药零售行业投资机会分析 | 216 |
| 三、医药零售行业投资潜力分析 | 216 |
| 四、风险投资结缘医药电子商务 | 217 |
| 第二节 2015-2020年中国医药电子商务行业投资机会分析 | 217 |
| 一、医药电子商务投资潜力分析 | 217 |
| 二、医药电子商务投资价值研究 | 218 |
| 第三节 2015-2020年中国医药电子商务行业投资风险预警 | 218 |
| 一、政策风险分析 | 218 |
| 二、经营风险分析 | 219 |
| 三、市场竞争风险 | 219 |
| 四、市场运营风险 | 219 |
| 第四节 博思数据投资建议 | 219 |

图表目录

| | |
|-------------------------------------|----|
| 图表 1 2009-2013年中国医药行业固定资产投资情况 | 17 |
| 图表 2 2012-2013年中国医药工业增加值增长情况 | 18 |
| 图表 3 2012-2013年中国中西药品零售总额情况 | 19 |
| 图表 4 2012-2013年中国医药行业出口交货值情况 | 20 |
| 图表 5 2012-2013年中国医药品进出口情况 | 21 |
| 图表 6 2012-2013年中国医药行业生产者出厂价格指数变化趋势图 | 22 |
| 图表 7 2013年5月份医疗保健和个人用品价格指数情况 | 23 |

图表 8 2012-2013年中国中西药品及医疗保健用品零售价格指数情况 23

图表 9 医药零售在流通产业链中的地位分析 26

图表 10 2008-2012年中国药品流通行业销售总额变化趋势图 30

图表 11 2010-2012年中国药品流通行业平均毛利率及利润率变化趋势图 30

图表 12 2012年药品流通行业销售不同对象分布情况 34

图表 13 2012年中国药品流通行业销售品类结构分布 35

图表 14 2012年中国药品流通行业销售区域分布情况 35

图表 15 2012年中国药品流通行业不同类型企业销售分布情况 36

图表 16 2012年中国药品流通行业不同类型企业利润分布情况 36

图表 17 2012年药品批发直报企业商品配送结构 37

图表 18 2009-2012年中国药品批发企业销售额及其占比变化趋势图 44

图表 19 不同规模药品批发企业主营业务收入占同期全国市场总规模情况 45

图表 20 药品批发企业应收帐款情况调查表 46

图表 21 2012年药品批发企业主营业务收入前100位排序 46

图表 22 中国药品零售业发展历程分析 71

图表 23 2007-2012年中国药品零售市场规模增长趋势图 76

图表 24 2007-2012年中国百强药店销售总额增长趋势图 77

图表 25 2012-2013年度中国药店百强企业销售额排名情况 77

图表 26 2006-2012年药店百强行业集中度变化（销售额） 80

图表 27 2012-2013年度中国药店排行榜(直营店数量) 81

图表 28 2012-2013年度中国药店排行榜(单店销售额) 84

图表 29 2012年中国零售药店中西药销售贡献（27个城市） 87

图表 30 2012年中国零售药店销售额前20产品排名 88

图表 31 2011-2012年中国非处方药品类市场份额变化情况统计 89

图表 32 2012年中国药店维生素、矿物质和其他营养补充剂子类销售贡献情况 90

图表 33 2007-2012年中国医药网络销售规模变化趋势图 105

图表 34 2009-2012年全球医药行业市场规模分析 110

图表 35 2011-2013年全球5大国家电子商务交易额 113

图表 36 2013年国内生产总值构成及增长速度统计 127

图表 37 2009-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图 127

图表 38 2013年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 128

图表 39 2013年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 129

图表 40 2009-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 130

图表 41 2009-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 131

图表 42 2009-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 132

图表 43 2009-2013年农村居民人均纯收入及增长趋势图 132

图表 44 2012-2013年中国居民消费价格月度变化趋势图 133

图表 45 2009-2013年中国进出口总额增长趋势图 134

图表 46 2007-2013年中国网民规模与普及率统计 134

图表 47 2008-2012年中国电子商务市场交易规模及其增长趋势图 136

图表 48 2012年中国电子商务企业区域分布 137

图表 49 2013年上半年新增网民上网设备使用情况 138

图表 50 各国网民对网上支付安全性的担忧 139

图表 51 网上支付用户对网上支付安全与否的评价 140

图表 52 用户认为最需要改善哪些方面来提高安全水平 140

图表 53 2008-2013年中国网络购物市场用户规模增长趋势图 141

图表 54 2006-2012年中国网络购物市场交易规模及其增长趋势图 142

图表 55 2008-2012年网络购物市场交易额占社会消费品零售额比重变化趋势图 142

图表 56 2008-2012年中国网络购物市场B2C/C2C市场结构 143

图表 57 2012年B2C购物网站交易规模市场份额 144

图表 58 2012年中国自主销售为主B2C购物网站交易规模 144

图表 59 2011-2013年中国网络购物网民使用率变化趋势图 145

图表 60 2010-2012年网上支付用户数及使用率统计 145

图表 61 2008-2012年中国网上支付交易规模及其增长趋势图 146

图表 62 2012年中国医药B2C交易额情况 148

图表 63 B2B模式交易流程图 149

图表 64 B2C模式交易流程图 149

图表 65 通过网络渠道购买的产品种类 172

图表 66 通过网络购买非处方药(OTC)的品类 173

图表 67 购买非处方药(OTC)的网络渠道 173

图表 68 未来网购非处方药的意愿 174

图表 69 2010-2012年中国网上药店数量统计 175

图表 70 2012年主要医药行业电子商务网站 175

图表 71 互联网药品信息和交易服务资质证书发放情况 176

- 图表 72 没有网购非处方药/保健品的原因 177
- 图表 73 海虹医药电子交易中心有限公司各地交易中心表 190
- 图表 74 湖南老百姓医药连锁市场现状图 194
- 图表 75 2012年上海复星医药（集团）股份有限公司分产品情况表 197
- 图表 76 2012年上海复星医药（集团）股份有限公司业务结构情况 198
- 图表 77 2012年上海复星医药（集团）股份有限公司分地区情况表 198
- 图表 78 上海药房网门店表 200
- 图表 79 开心人网城市分布图 206
- 图表 80 2015-2020年中国医药B2C市场规模预测趋势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1410/R91894LJZW.html>